



Myndigheten för  
samhällsskydd  
och beredskap

# MSB ANMÄLAN - BEREDSKAPSVECKAN

Slutrapport 2023-11-13

# BAKGRUND

Sedan 2017 genomför MSB årligen Beredskapsveckan, tidigare kallad Krisberedskapsveckan, som är en informationskampanj i syfte att öka människors motståndskraft inför samhällskriser. I år genomfördes Beredskapsveckan under v 39, 2023. Under Beredskapsveckan deltar främst kommuner, länsstyrelser och frivilligorganisationer, men även föreningar, näringsliv, studieförbund med flera kan delta.

Det finns tre återkommande mål med Beredskapsveckan:

- Att fler privatpersoner reflekterar över hur de kan lösa vardagen vid kris eller krig
- Att fler privatpersoner skaffar sig en egenberedskap
- Att den lokala kriskommunikationen utvecklas

MSB vill kunna följa och få en samlad bild över vilka aktörer som deltar i kampanjen, vilka aktiviteter som de avser genomföra, samt vilket material som de använder.

# SYFTE

Syftet med undersökningen är att ge MSB en bild av vilka kommuner och organisationer som deltagit i Beredskapsveckan och vilka aktiviteter som de har genomfört.

# METOD

Undersökningen har skett med en kvantitativ ansats med datainsamling genom enkät. Attityd har tillsammans med MSB gjort en översyn av anmälningsskema, med utgångspunkt i den mätning som genomfördes 2022. Svartaltemativ justerades och en fråga till kommunerna tillkom, gällande framtagande av lokala beredskapsbroschyrer.

Enkäten har precis som tidigare år funnits tillgänglig genom länk på MSBs webbplats. Kommuner och andra organisationer som planerat att ha aktiviteter under Beredskapsveckan har kunnat gå in på länken och anmält sig. När vi analyserat anmälningarna tidigare år har vi sett att det för flera kommuner är flera personer som gör en anmälan, samtidigt som det är flera kommuner som deltagit, men som inte har anmält sig och därmed inte kommer med i statistiken över Beredskapsveckan.

Ovanstående insikt har gjort att vi sedan 2022 genomfört datainsamlingen i två steg, se nästa bild.

# GENOMFÖRANDE I TRE STEG

## 1 Publicering av öppen länk

- Anmälan gjordes tillgänglig den 26 juni 2023 på MSBs webbplats i form av en öppen anmälningslänk till enkäten i Attityds webbenkätverktyg.
- Information om att anmälan öppnats kommunicerades ut i MSBs nyhetsbrev.

## 2 Riktat kommunutskick

- Attityd beställde ett register över kontaktpersoner med mailadress på kommuner som var kommunikationsansvariga, säkerhetschefer, säkerhetssamordnare eller krisledningsnämndens ordförande.
- Genom att matcha registret med de kommuner som redan anmält sig, kunde Attityd göra en bearbetning av registret till att enbart täcka in de kommuner som inte anmält sig.
- Ett riktat utskick gjordes till de 221 kommuner som inte svarat på den öppna länken. Två påminnelser gjordes.
- Både den öppna länken och utskicket avslutades den 9 oktober 2023.
- I det riktade utskicket anmälde sig 49 kommuner och 2 kommuner uppgav att de inte planerat att delta på årets Beredskapsvecka. Kommunerna räknas inte in i basen för vår mätning, men fick möjlighet att lämna anledning till varför de inte planerat att delta, svaren presenteras i bilaga 1.

## 3 Slutlig bearbetning

- När datainsamlingen stängdes slogs databaserna från de två utskicken samman och en bearbetning sattes igång för att få till ett resultat med ett svar per kommun respektive övrig organisation. Bearbetningen genomfördes utifrån uppställda riktlinjer från MSB och bestod dels i att ta bort ofullständiga svar, dels i att ta bort dubletter i form av flera svar från samma kommun/organisation. För att täckas in i undersökningen behövde respondenterna svara på de tre inledande frågorna om deras deltagande. Eftersom några respondenter valt att inte besvara resten av formuläret blir basen något lägre på efterföljande frågor.
- Totalt har det inkommit svar från 182 kommuner och 93 övriga organisationer, dvs totalt 277 svar.

# BAKGRUNDSDATA

- VILKEN TYP AV ORGANISATION REPRESENTERAR DU?

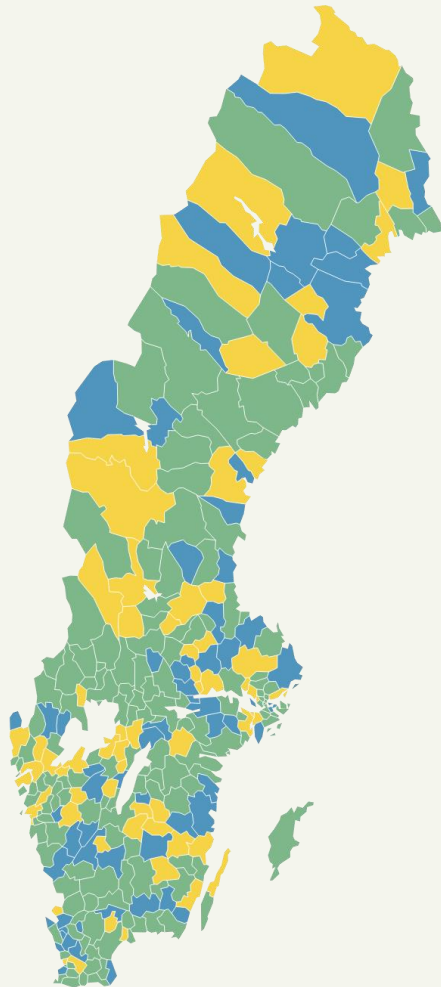
Organisation	Antal	Procent
Kommun	182	66
Länsstyrelse	11	4
Frivillig försvarsorganisation	21	8
Civilsamhälle	10	4
Näringsliv	16	6
Annan organisation	35	13
Totalt	275	100

Exempel:

- Region
- Folkhögskola
- Universitet
- Ideell förening
- Djurskyddsorganisation
- Övrig myndighet

\* Att summeringen inte uppgår till exakt 100% beror på att siffror har avrundats till heltal

# DELTAGANDE KOMMUNER 2023

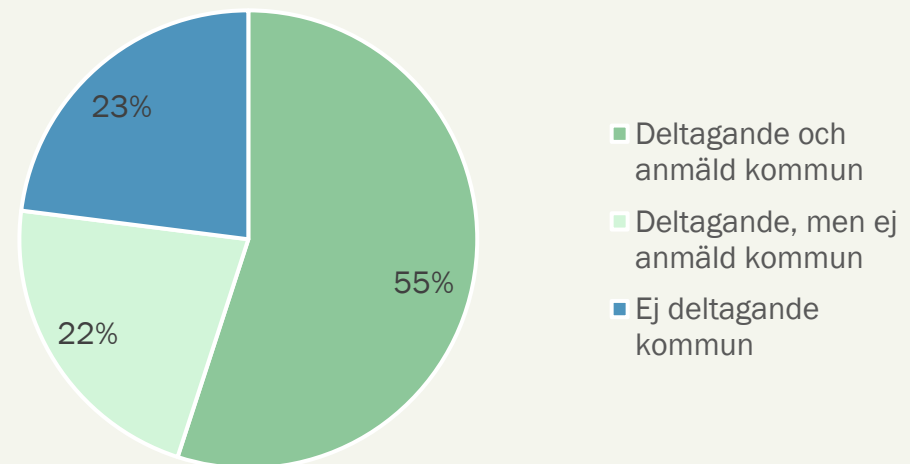


■ Deltagande och anmäld kommun ■ Deltagande, men ej anmäld kommun  
■ Ej deltagande kommun

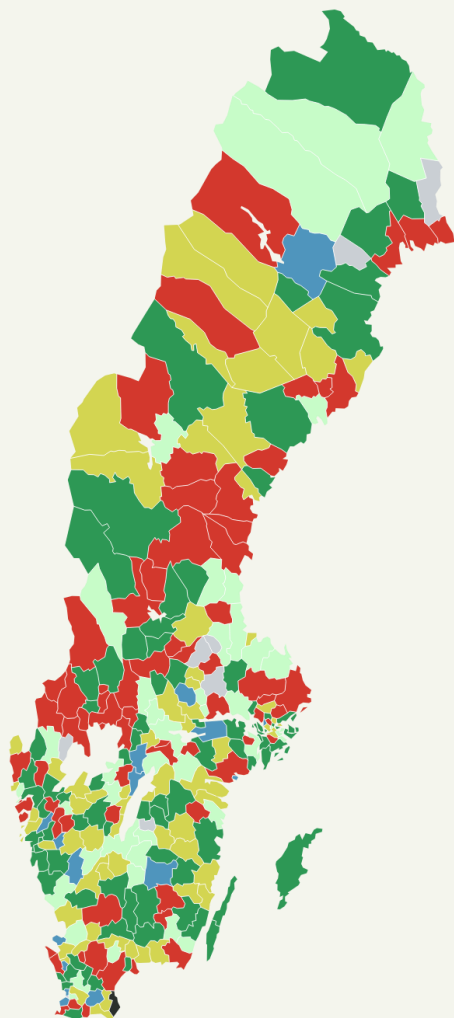
Created with Datawrapper

Kartan visar vilka kommuner som deltagit och inte i årets Beredskapsvecka. Som underlag till kartan har de kommuner som täcks in i vår undersökning matchas mot en lista från MSB över deltagande och icke-deltagande kommuner. I kartan framgår att:

- Ungefär hälften av Sveriges kommuner har både deltagit och anmält sitt deltagande. Totalt har ungefär tre fjärdedelar av Sveriges kommuner deltagit i årets Beredskapsvecka.



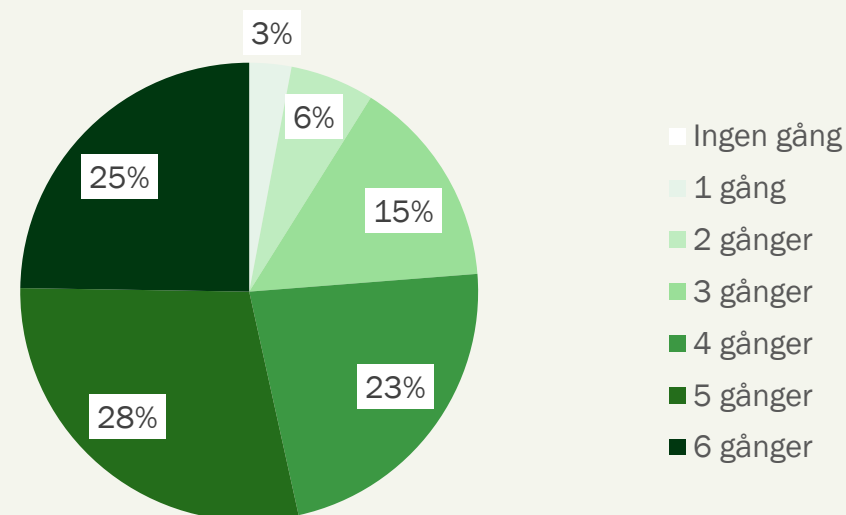
# DELTAGANDE KOMMUNER 2017 - 2023



■ Ingen gång ■ 1 gång ■ 2 gånger ■ 3 gånger ■ 4 gånger ■ 5 gånger ■ 6 gånger

Kartan visar en summering av det antal gånger som olika kommuner deltagit i Beredskapsveckan sedan 2017. Alla förutom en kommun har deltagit vid minst ett tillfälle. Det framgår att:

- Drygt hälften (53%) av Sveriges kommuner har deltagit på Beredskapsveckan fem till sex gånger. Resterande 47% har deltagit mellan en till fyra gånger, varav 23% har deltagit fyra gånger.



# BAKGRUNDSDATA

## - BEFATTNING/ FUNKTION INOM KOMMUN

Kommun	Antal	Procent
Kommunikationsansvarig/-strateg/kommunikatör	42	23
Säkerhetsamordnare/-strateg/-koordinator/-chef/riskingenjör	44	24
Beredskapssamordnare/-planerare	27	15
Säkerhets- och beredskapssamordnare	27	15
Krisledningsnämndens ordförande	29	16
Säkerhetschef/ansvarig	8	4
Annat	7	4
<b>Totalt</b>	<b>184</b>	<b>100</b>

- 
- Säkerhetschef
  - Bibliotekarie
  - Enhetschef säkerhet- och beredskap
  - Säkerhets- och beredskapsstrateg
  - Måltidsutvecklare
  - Verksamhetsutvecklare
  - Biträdande chef öppna förskolorna

\* Att summeringen inte uppgår till exakt 100% beror på att siffror har avrundats till heltal

# BAKGRUNDSDATA

## - BEFATTNING/ FUNKTION INOM ÖVRIG ORGANISATION

Övrig aktör	Antal	Procent
Kommunikationsansvarig/ strateg/kommunikatör	24	26
Generalsekreterare/ordförande/verk sammansederare/ansvarig	17	18
Säkerhetsamordnare/-strateg/- koordinator/-chef/riskingenjör	9	10
Konsult/projektledare	5	5
Utbildningsansvarig/ verksamhetsutvecklare	4	4
Hållbarhetssamordnare	2	2
Annat	32	34
<b>Totalt</b>	<b>93</b>	<b>100</b>

### Exempel:

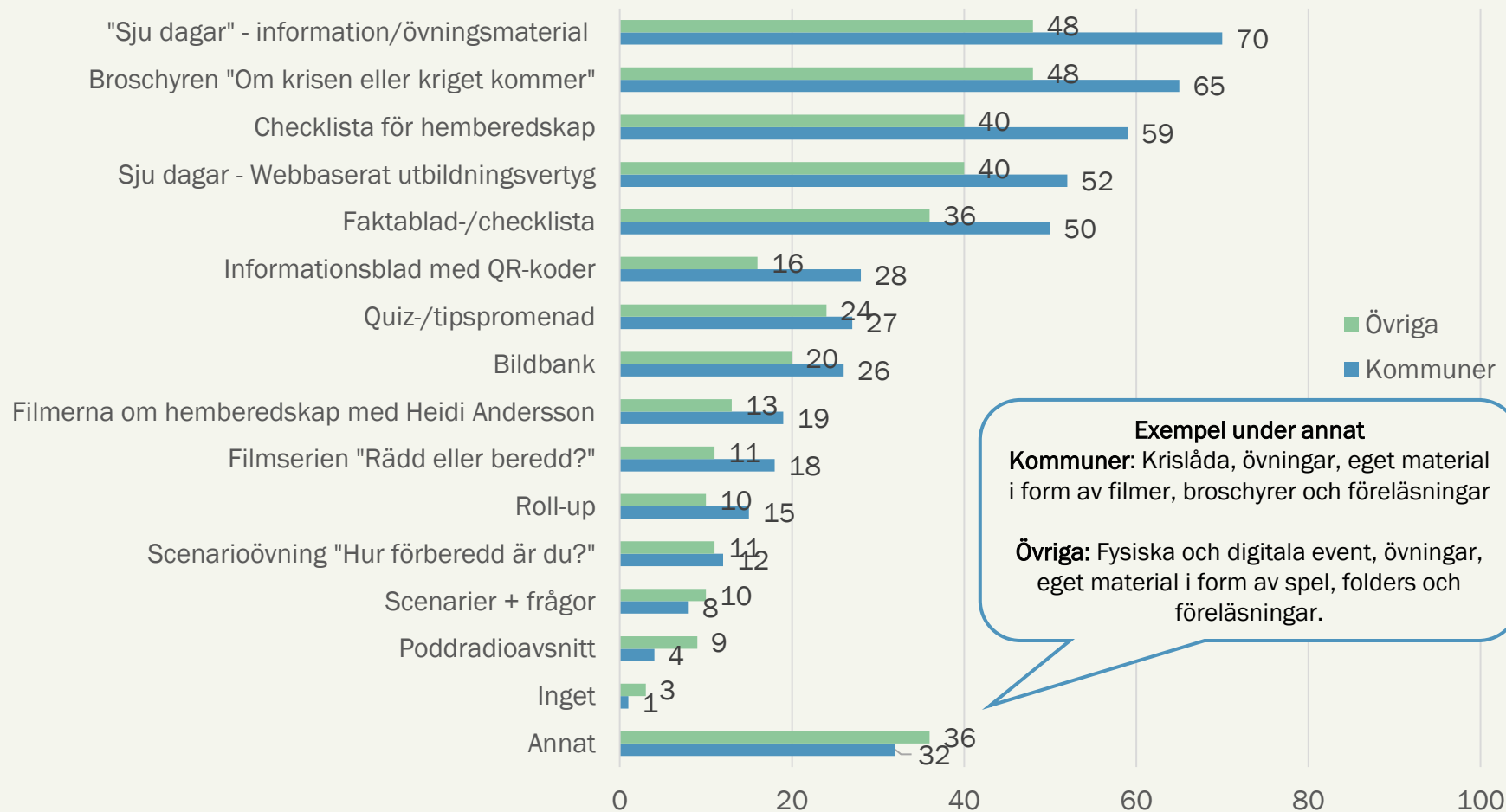
- Kårchef
- Vice/Ordförande
- Styrelsemedlem och ordförande
- Beredskapssamordnare
- Beredskapshandläggare
- Centrumledare/Marknadskordinator
- Psykolog

\* Att summeringen inte uppgår till exakt 100% beror på att siffror har avrundats till heltal



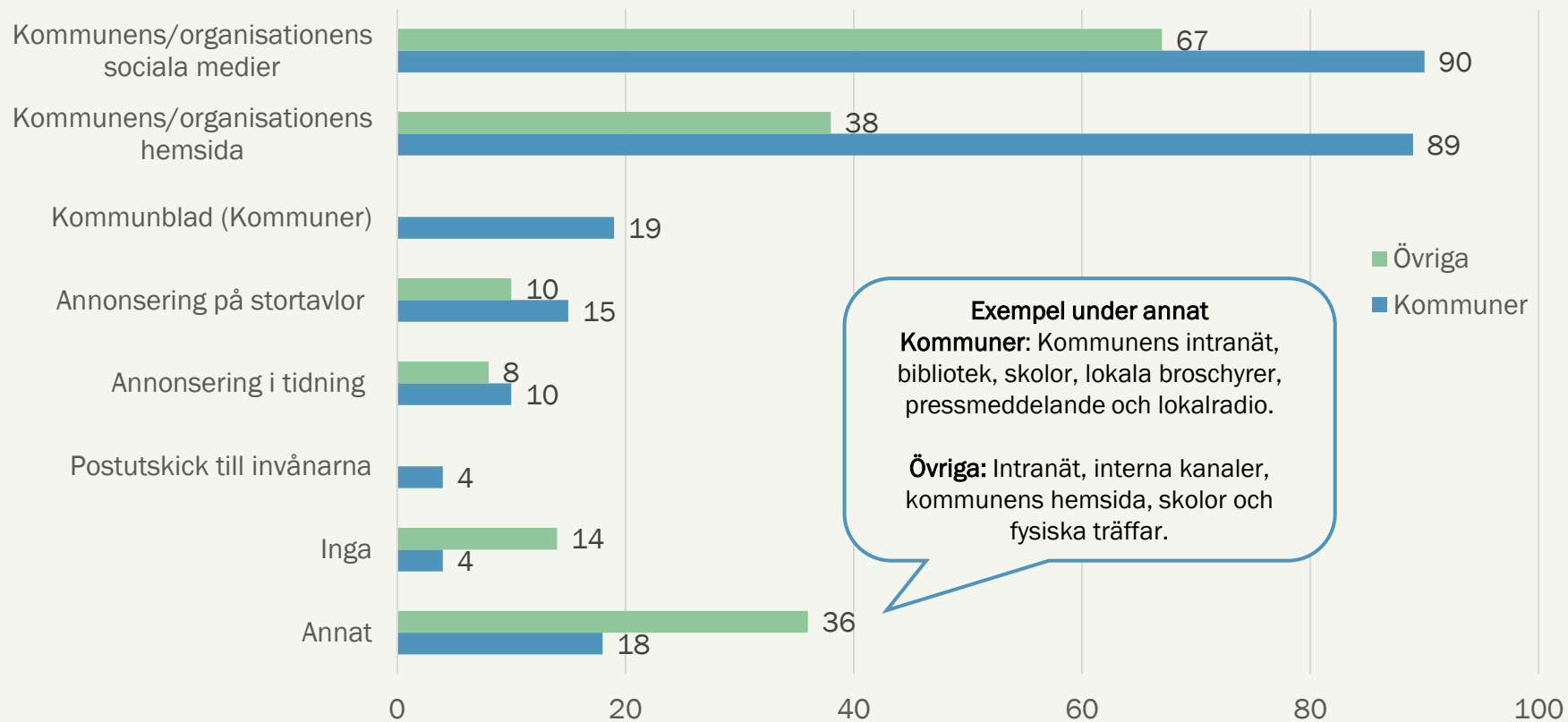
# RESULTAT

# ANVÄNDNING AV MATERIAL



Kommuner använder i högst grad "Sju dagar". Även Övriga aktörer använder "Sju dagar"-materialet i hög grad tillsammans med broschyren "Om krisen eller kriget kommer".

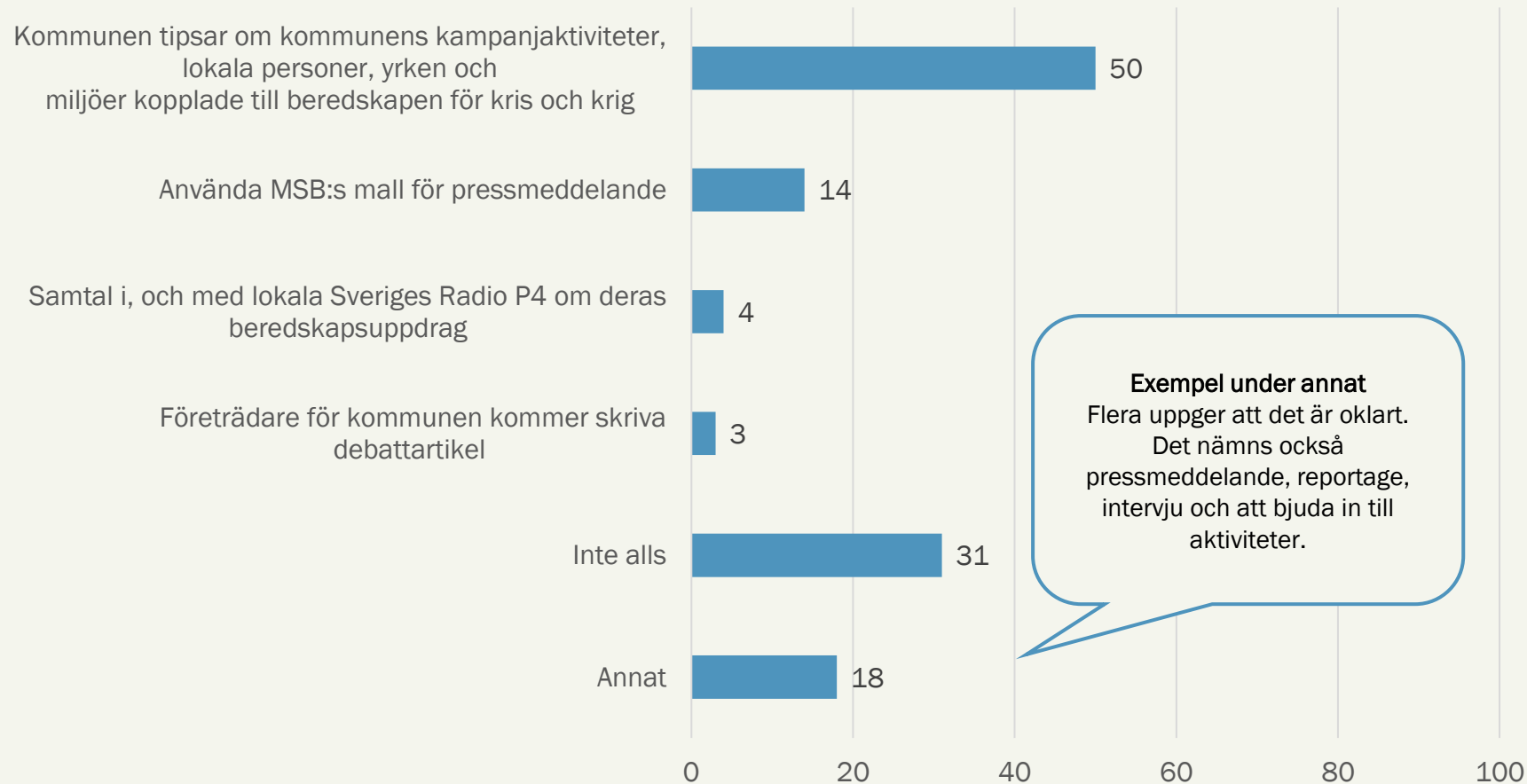
# ANVÄNDNING AV KANALER



Sociala medier är den kanal som är vanligast för såväl kommunerna som övriga organisationer.

Kommunerna använder också i hög grad sin egen hemsida.

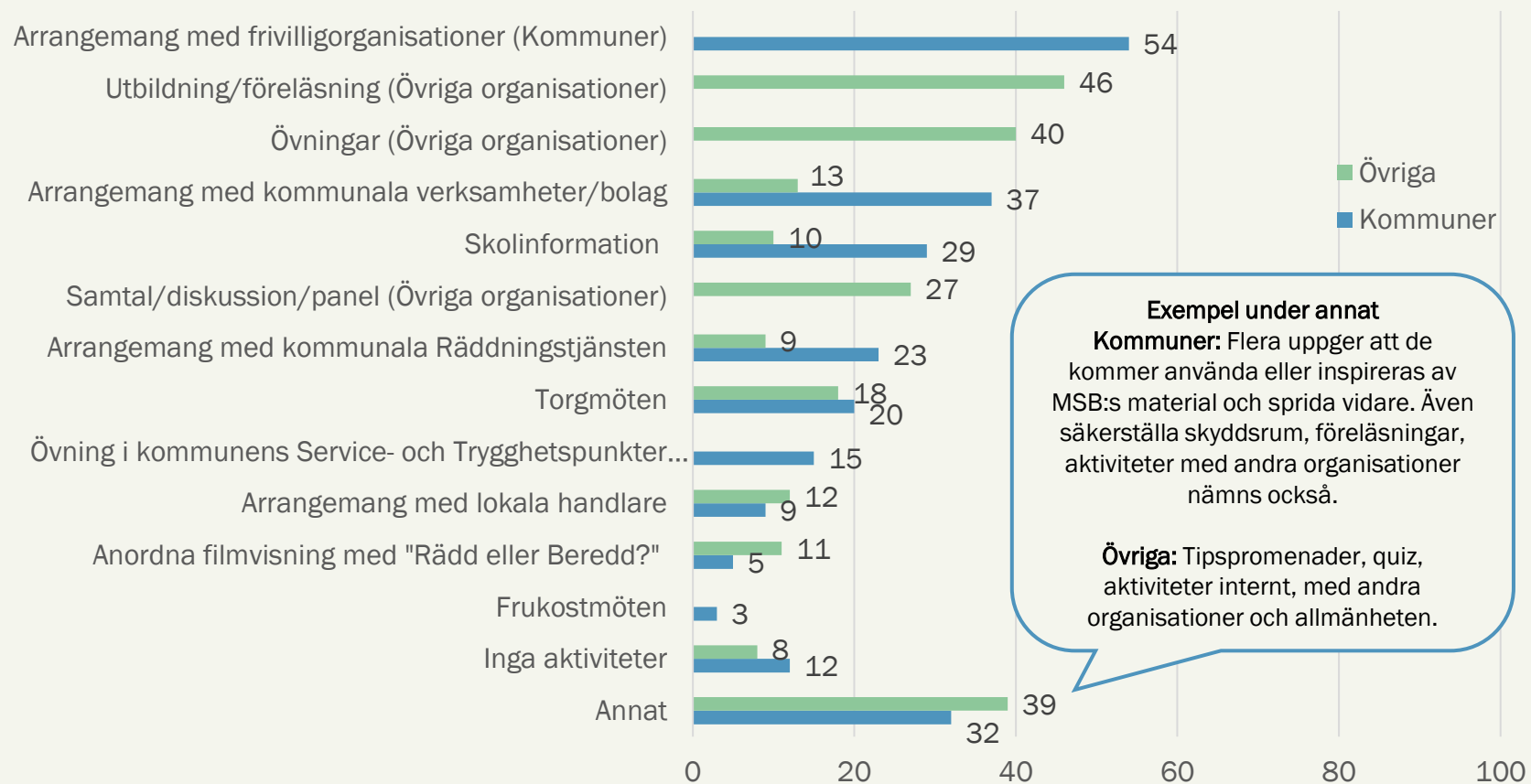
# KOMMUNERNAS ANVÄNDNING AV LOKALMEDIA



Hälften av kommunerna tipsar om kommunens kampanjaktiviteter, lokala personer, yrken och miljöer kopplade till beredskapen för kris och krig.

Cirka 30% planerar inte att använda lokalmedia.

# PLANERADE AKTIVITETER



**Exempel under annat**  
**Kommuner:** Flera uppger att de kommer använda eller inspireras av MSB:s material och sprida vidare. Även säkerställa skyddsrum, föreläsningar, aktiviteter med andra organisationer nämns också.  
**Övriga:** Tipspromenader, quiz, aktiviteter internt, med andra organisationer och allmänheten.

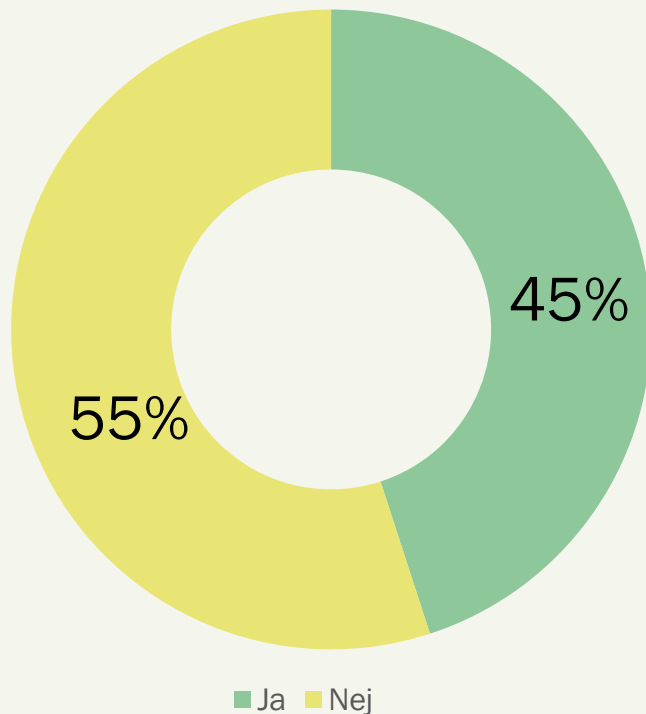
Cirka hälften av kommunerna planerar att genomföra arrangemang tillsammans med frivilligorganisationer.

46% av de övriga aktörerna planerar att genomföra någon form av utbildning eller föreläsning.

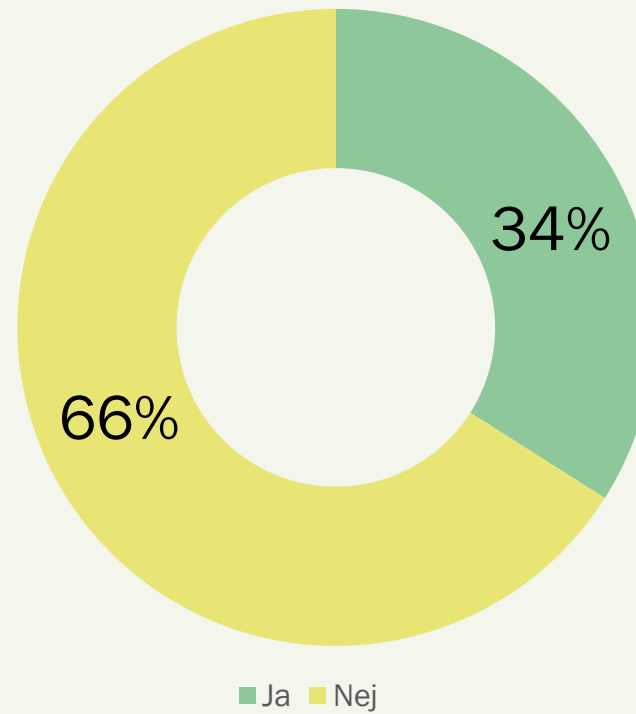
Det är också en stor andel bland både kommuner och övriga aktörer som angett andra former av aktiviteter.

# KOMMUNERNAS SAMARBETEN...

...med Länsstyrelsen



...med närliggande kommuner



45% av kommunerna kommer samarbeta med Länsstyrelsen i samband med beredskapsveckan.

34% av kommunerna kommer samarbeta med närliggande kommuner.

# EXEMPEL PÅ KOMMUNERNAS SAMARBETEN

Gemensam kommunikation och fördelning av arbete mellan kommunikatörer, säkerhetsenhet och frivilliga.

Gemensamt budskap och pressmeddelande med övriga länets kommuner och Länsstyrelse.

Vi har gått ihop och arrangerar föreläsningar tillsammans.

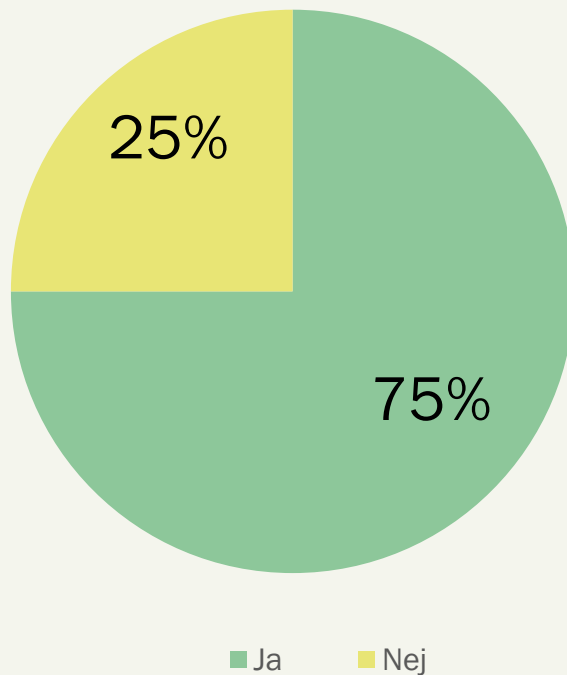
Vi har tagit fram gemensamt material för att göra samma aktivitet i vår delregion.

Vi synkroniserar innehåll och tid gällande nyheter, inlägg och kommunikation i respektive kommuns kanaler.

Säkerhetssamordnaren är även anställd i grannkommunen så vi kan på så sätt informera om våra aktiviteter över kommungränsen.

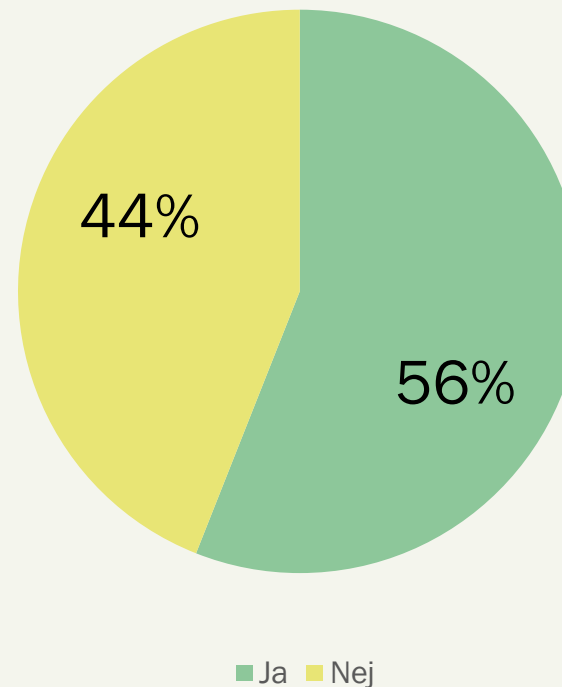
# INFORMATION OM LOKALA HOT OCH RISKER

Information om lokala hot och risker på kommunens webbplats



Finns information om lokala hot och risker, exempelvis transportstörningar, dammbrott, skogsbrand, Sevesoanläggningar, etc på din kommuns webbplats? Kommuner n=181

Om ej information: Finns planer på att lägga ut det i framtiden?



Till de som svarat nej på frågan om information finns: Planerar ni att lägga ut sådan information på webbplatsen? Kommuner n=45

75% av kommunerna har information om lokala hot och risker på kommunens webbplats.

Bland de som inte har informationen på webbplatsen idag är det 56% som planerar att lägga ut sådan information i framtiden.



# INFORMATION OM LOKALA HOT OCH RISKER PÅ KOMMUNENS WEBB

Vi har inte den typen av hot. Inga dammar, älvar eller riskområden för skogsbrand.

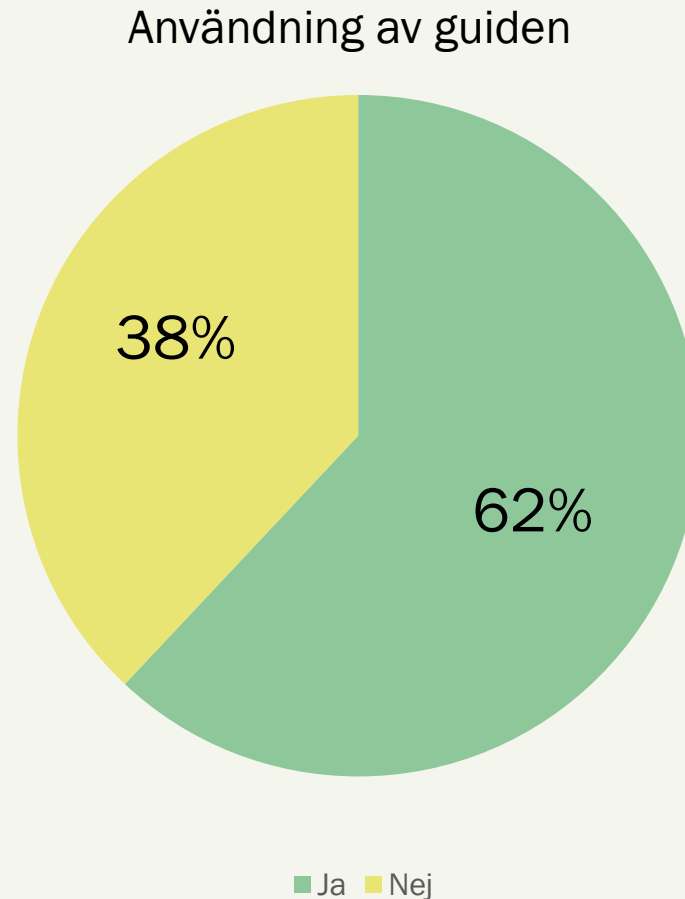
Arbetet med att sammanställa generella beredskapslösningar av den typen är ännu inte så pass klart att det kan läggas ut på kommunens hemsida.

Inte resurser för tillfället, men rekrytering av beredskapssamordnare pågår.

Vi lägger ut information som är aktuell, visst finns lite information, men vi har inte jobbat så mycket med websidan.

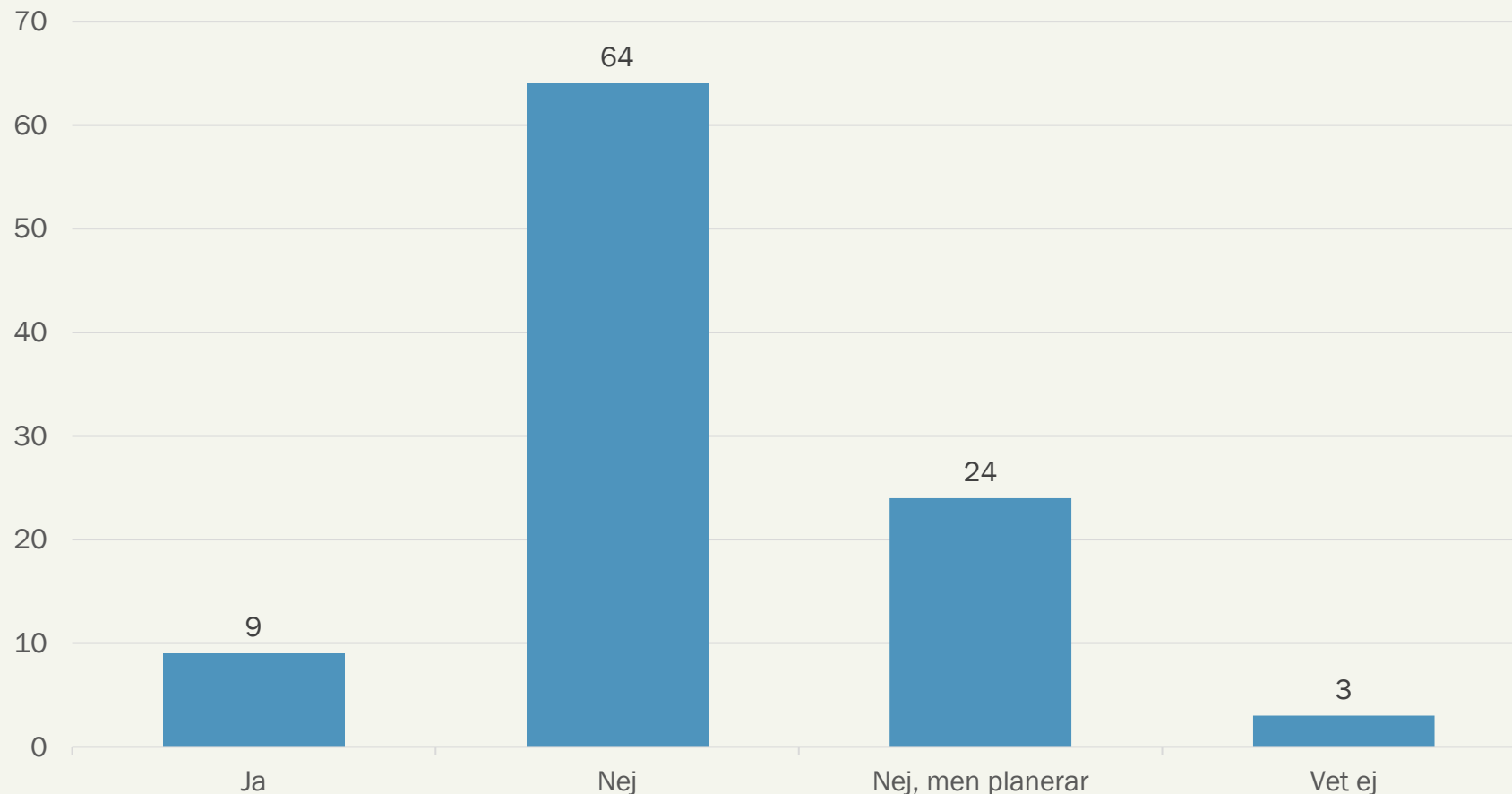
Vi har allmän information om kommunens arbete inom krisberedskap på vår hemsida, där vi informerar om central krisledningsplan, RSA med mera. Dock ingen detaljerad information om sårbarheter, sannolikhet och konsekvens. Här anser vi att informationen är känslig.

# MSB:S "GUIDE FÖR RISKKOMMUNIKATION"



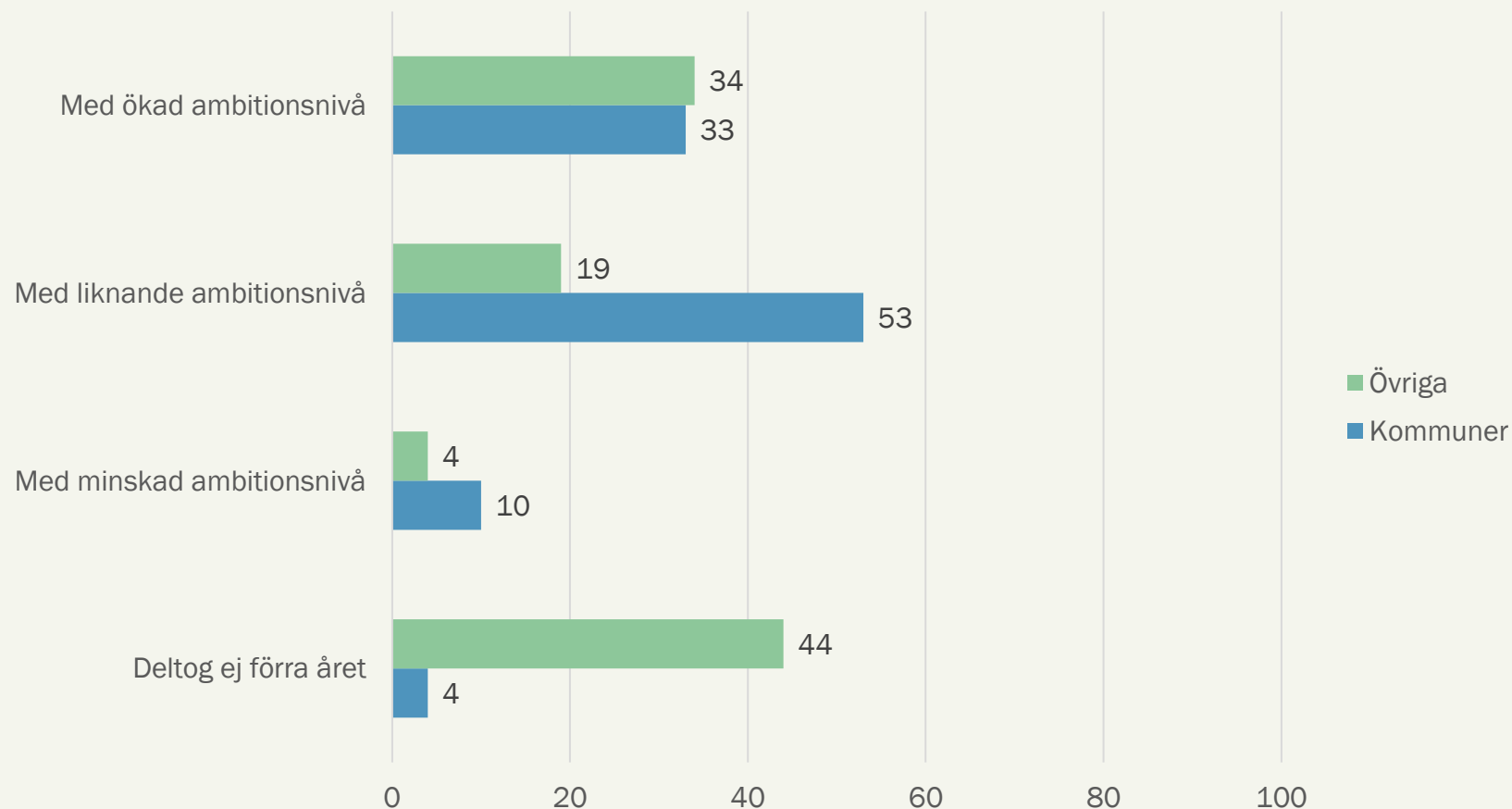
62% av kommunerna har använt eller avser att använda MSB:s "Guide för riskkommunikation" som stöd i deras arbete med att kommunicera lokala hot och risker.

# LOKAL/REGIONAL BROSCHYR "OM KRISEN ELLER KRIGET KOMMER?"



64% av kommunerna har inte tagit fram en lokal/regional version av broschyren Om krisen eller kriget kommer. 33% av kommunerna har tagit fram eller planerar ett framtagande.

# AMBITIONSNIVÅ FÖR GENOMFÖRANDE AV BEREDSKAPSVECKAN



86% av kommunerna har en liknande eller ökad ambitionsnivå jämfört med förra året, motsvarande siffra för övriga aktörer är 53%.

44% av övriga aktörer deltog inte under förra årets beredskapsvecka.

# AMBITIONSNIVÅ (KOMMUNER)

Kommunen har från och med i år en heltidsanställd som arbetar med beredskapsfrågor.

Att vi i år, tillsammans med Länsstyrelsen, arbetat fram ett länsgemensamt koncept för olika aktiviteter under beredskapsveckan underlättar och gör att vi kan ha en ökad ambitionsnivå i år.

Vi brukar ha en hög ambitionsnivå utifrån våra resurser för att genomföra beredskapsveckan, vi tycker att det är en viktig vecka som belyser något otroligt viktigt.

Har för avsikt att delta med ökad ambitionsnivå under kommande år. Men på grund av nyorganisation har inte tid funnits.

Vi har tyvärr en ganska låg ambitionsnivå kring egna aktiviteter och information då det konkreta beredskapsplaneringen prioriteras. Dock väldigt tacksam för allt material som tas fram av MSB som används flitigt under veckan och vid andra tillfällen där det är lämpligt.

# AMBITIONSnivå (ÖVRIGA AKTÖRER)

Verksamhet även på kvällen för de som yrkesarbetare. Information mm i Varbergs galleria under en dag förutom föreläsningar mm på Stadsbiblioteket i två dagar.

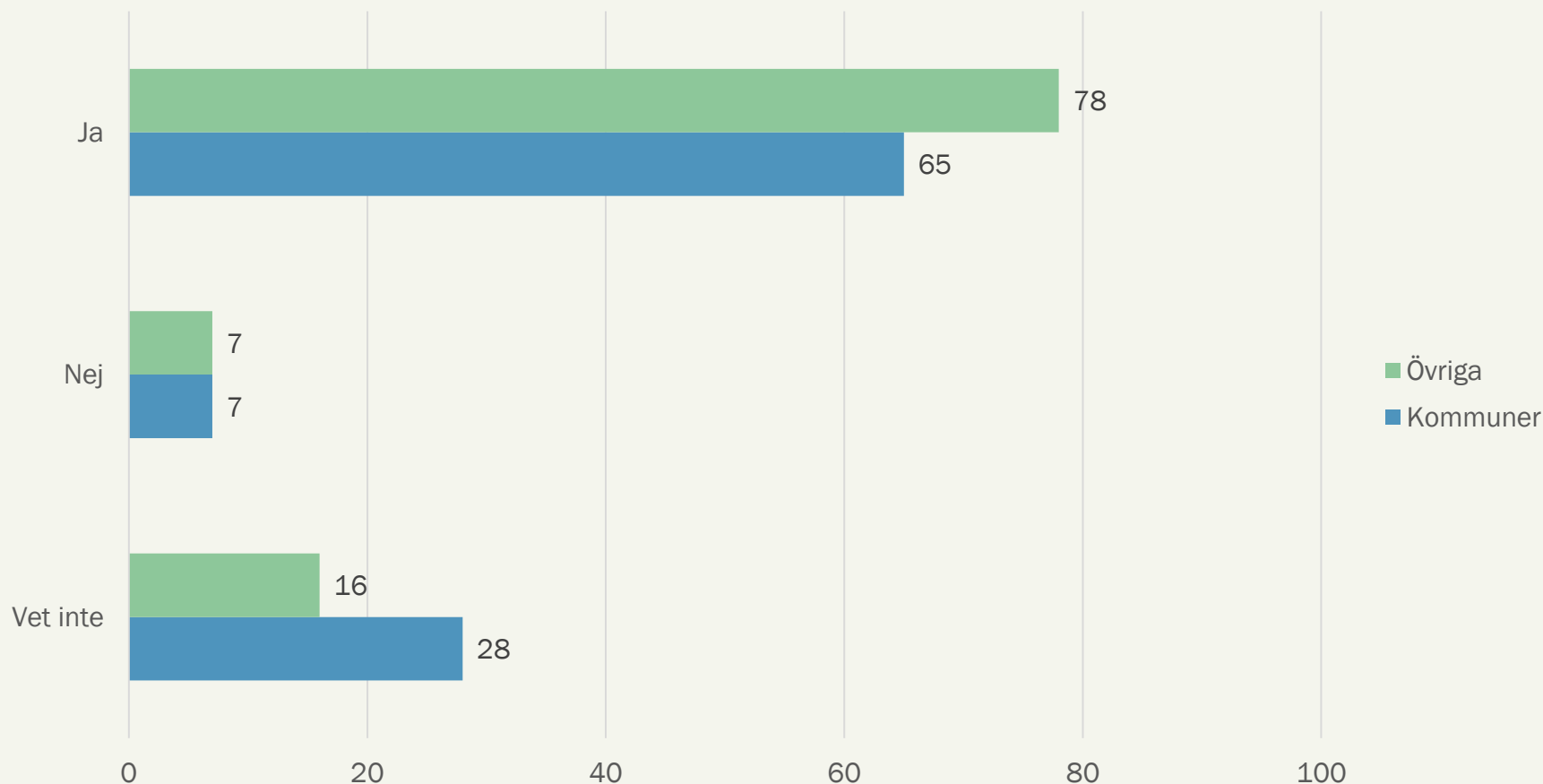
Vi ökade vår kommunikativa ambitionsnivå genom att testa ett nytt grepp för att nå vår målgrupp.

Vi har haft fullt upp med att hantera översvämningar och svinpest, så vi drar ner lite på ambitionerna med beredskapsveckan i år.

Jag har sökt engagemang i kommunen att koppla på vår föreläsning för att göra det till en större publikdragare. Men dock utan framgång. Vi har 12-14000 besökare varje dag och vill därför erbjuda våra besökare möjligheten att få ta del av denna viktiga samhällsinformation. Kanske nästa års beredskapsvecka kan bli ännu bättre?

Vi var mycket aktiva förra året och jobbar hårt för att hålla samma nivå i år. De nya materialen från MSB ger oss fler verktyg så vi ser goda möjligheter att erbjuda mer olika alternativ där också enskilda medlemmar kan engagera sig på fler sätt. Förra årets tema på mat var väldigt konkret och bra. Det gav bra underlag för samtal och praktiska övningar. Med den nya webbaserade stödet borde ännu fler kunna nås.

# UPPFÖLJNING OCH UTVÄRDERING





Majoriteten av såväl kommuner som övriga aktörer planerar att på något sätt följa upp eller utvärdera sina aktiviteter. Övriga aktörer uppger detta i högre grad, 78% jämfört med 65% bland kommunerna.


# KONTAKTUPPGIFTER

**FRIDA MALINEN**

*Projektledare*

 054 777 06 03

 [frida.malinen@attitydikalstad.se](mailto:frida.malinen@attitydikalstad.se)

 [attitydikalstad.se](http://attitydikalstad.se)